



نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری

IICM2008

دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان - ایران

ریاست محترم دانشگاه پیام نور شهر ری

با سلام و احترام،

کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری با همکاری سازمان های ملی و بین المللی در روزهای چهارشنبه و پنجشنبه ۱۶ و ۱۷ مهرماه ۱۳۸۸ خورشیدی در دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان برگزار خواهد شد. برگزاری این کنفرانس، آغاز کوششی جمعی در جهت استفاده از ظرفیت های موجود، شناسایی منابع جدید و پی ریزی یک پویش علمی برای توسعه و بهره برداری از سرمایه های فکری در آینده است. نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری با هدف حساس سازی سیاست گذاران، دانشگاهیان و مدیران بنگاه های اقتصادی دولتی و خصوصی به موضوع سرمایه فکری، معرفی بنیان های علمی و معرفتی و مرزهای دانش این حوزه، توسعه دانش و توانایی رهبران سازمان ها، مدیران علم و فناوری، اصحاب اقتصاد، محققان رشته های علمی، کارآفرینان، مدیران مالی، متخصصان حسابداری و سایر افراد مرتبط با موضوع جهت شناسایی، ارزش گذاری، سنجش، حسابداری و به طور کلی مدیریت سرمایه فکری موجود و قابل توسعه در موسسات مختلف برگزار می شود. بررسی تجارب موجود، ایجاد هم افزایی و انتقال دانش علاقه داران رشته، انتقال تجربه از خارج و هم فکری جهت توسعه و نگاه داشت سرمایه فکری و مولفه های موثر آن از اهداف برگزاری این کنفرانس است. کنفرانس در پی آن است که با گسترش گفتمان سرمایه فکری در میان اصحاب رشته های گوناگون علمی به ترویج فرهنگ شناسایی و بهره برداری از سرمایه های فکری کمک کند.

برگزارکنندگان کنفرانس، مشارکت و حضور جناب عالی و همکاران محترم در کنفرانس و تهیه و ارائه مقالات علمی، تجربیات مدیریتی، کارگاه های آموزشی، پانل ها و گفتمان های تخصصی، را ارج می نهند. به همین منظور پوستر فراخوان، بروشور توضیحات و نامه حاوی سرخط های کنفرانس جهت آگاهی به پیوست ارسال می شود. کنفرانس در فضای مجازی به نشانی: www.iicm.ir فعال بوده و پست الکترونیکی: info@iicm.ir، شماره: ۰۲۴۱-۴۱۵۵۰۰۵ و تلفن: ۰۲۴۱-۴۱۵۵۰۰۱ آماده پاسخ گویی به سوالات است.

اعلام خبر کنفرانس و درج نشانی www.iicm.ir در پایگاه اینترنتی مزید امتنان خواهد بود. از جناب عالی خواهشمندم، دستور فرمایید اطلاع رسانی شایسته در جهت مشارکت همکاران محترم صورت گیرد.

درج نشانی IICM.IR در پایگاه اینترنتی مزید امتنان خواهد بود.

دکتر جلیل خاوندگار

با سپاس

دکتر جلیل خاوندگار

دبیر کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری

محبت اطلاع رسانی در بهره برداری لازم برای مدیران محترم بوده است

اعضای محترم هیئت علمی از طرف

۱- تهران

۲- سایر استان ها دانشگاه

نشانی: زنجان - بلوار کاوزک - دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان - ساختمان حب ضلعی مرکز وسد فناوری - دفتر خانه فحشین کمپاس بین المللی مدیریت سرمایه فکری
تلفن: ۰۲۴۱ ۴۱۵۵۰۰۱ - شماره: ۰۲۴۱ ۴۱۵۵۰۰۵ - نشانی الکترونیکی: info@iicm.ir - نشانی اینترنتی: www.iicm.ir



نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری



فراخوان مقاله

نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری در روزهای ۱۶ و ۱۵ مهرماه ۱۳۸۸ با همکاری سازمانها و موسسات ملی و بین المللی در دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه برگزار می شود. نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری از کلیه صاحب نظران و علاقه مندان دعوت می کند تا مقالات علمی و پژوهشی، و نتایج تجربیات عملی خود را مطابق با محورهای کنفرانس، در این اتفاق علمی مشارکت دهند. به طور کلی انتظار می رود مقالات رسیده به کنفرانس، دارای محتوای پژوهشی و تحقیقاتی در مباحث نظری، الگوها و تجربیاتی عملی، فنون و مهارت های تخصصی متناسب با محورهای مطروحه کنفرانس باشند. محورهای نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری عبارتند از:

مفاهیم و چارچوب های سرمایه فکری

- سرمایه انسانی ♦ سرمایه ساختاری ♦ سرمایه بازار ♦ سرمایه مشتری ♦ سرمایه علاقه داران ♦ برند و علائم تجاری ♦ سرمایه سازمانی ♦ سرمایه فرآیندی ♦ سرمایه نوآوری و نوپدید ♦ سرمایه اجتماعی ♦ سرمایه ارتباطاتی ♦ سرمایه / دارایی دانشی و اطلاعاتی ♦ مالکیت فکری ♦ رویه های کسب و کار ♦ پویایی سرمایه فکری ♦ مزایا و محدودیت کاربرد نظریه سرمایه فکری ♦ چیدمان راهبردی ♦ نظام ملی نوآوری

شناسایی، ارزش گذاری، سنجش و حسابداری سرمایه فکری

- شناسایی دارایی های نامشهود ♦ حسابداری سرمایه فکری و نامشهود ♦ ارزش گذاری سرمایه فکری ♦ سرمایه فکری و زنجیره ارزش ♦ سنجش و ارزیابی سرمایه فکری ♦ ارزیابی و سنجش دارایی های دانشی ♦ ارزیابی و سنجش مالکیت فکری ♦ سنجش برند ♦ تحلیل اثر سرمایه فکری بر ارزش سهام ♦ اظهارنامه مالی و اظهارنامه سرمایه فکری ♦ حسابداری سرمایه انسانی ♦ تحلیل مدل ها، شاخص ها، سنجش ها و فاکتورهای سنجش سرمایه فکری ♦ تحلیل مدل های سنجش مستقیم ♦ تحلیل مدل های توصیفی سنجش ♦ تحلیل مدل های سنجش مبتنی بر سرمایه بازار ♦ تحلیل مدل های سنجش بازده دارایی ♦ تحلیل مدل های سنجش کارت امتیازی ♦ تحلیل مدل های سنجش تجسمی ♦ تحلیل مدل های سنجش نسبی ♦ تحلیل مدل های سنجش دارایی های دانشی ♦ روش های تنظیم ترانزلمه، اظهارنامه و گزارش سرمایه فکری و نامشهود

سرمایه فکری و حقوق

- حقوق مالکیت فکری ♦ بنیان حقوقی برندها و علائم تجاری ♦ تفاهم نامه ها و قراردادهای ♦ حق اختراع، ایده، امتیازات انحصاری قواعد همکاری بین سازمانی ♦ مقررات زدایی

سرمایه فکری و مدیریت

- منابع و دارایی های نامشهود ♦ مدیریت برند ♦ ارتباطات سازمانی و میان سازمانی ♦ معماری سامانه مدیریت سرمایه فکری ♦ رهیافت های جدید در مدیریت دانش ♦ مدیریت فناوری ♦ دانش مشتری ♦ سازمان های یادگیرنده ♦ سازوکارهای اشتراک و خلق دانش ♦ مدیریت سرمایه انسانی ♦ مدیریت نوآوری و مالکیت فکری ♦ مدیریت همکاری های بین سازمانی ♦ مهارت های مدیر، رهبر و مرشد در اداره دانش سازمانی ♦ مدیریت دانش میان فرهنگی

سرمایه فکری و اقتصاد

- احصای سرمایه فکری ملی، منطقه ای و شهری ♦ خصوصی سازی، آزادسازی و انحصارزدایی ♦ سرمایه فکری و بازار سهام ♦ اقتصاد دانشی ♦ سرمایه فکری فرامرزی ♦ سرمایه فکری و اقتصاد جهانی ♦ مدیریت مالی و سرمایه فکری

سرمایه فکری و جامعه

- سرمایه فکری و هویت ♦ یادگیری تجربی ♦ یادگیری مشارکتی ♦ چارچوب های فنی اجتماعی ♦ مدیریت اخلاق و فرهنگ ♦ جامعه ی دانشی ♦ نگاشت، تجزیه و تحلیل و شناخت شناسی شبکه اجتماعی ♦ سرمایه فکری و فرهنگ های قومی و ملی ♦ سرمایه فکری و سیاست های ملی ♦ نوپردازی

سرمایه فکری و کارآفرینی

- احصای سرمایه فکری دانشگاه ها مراکز تحقیقاتی، تولیدی، بهداشتی، ورزشی، فرهنگی، هنری و... ♦ سرمایه فکری و ارزش آفرینی ♦ فلسفه کسب و کار با رهیافت های سرمایه فکری ♦ مطالعات موردی سرمایه فکری و مدیریت دانش ♦ سرمایه فکری و فضای مجازی

با توجه به امکان ترجمه همزمان، علاقه مندان به ارائه مقاله متناسب با محورهای پیش بینی شده، می توانند مقالات انگلیسی یا فارسی خود را با استفاده از راهنمای تهیه مقالات (قابل دانلود از سایت کنفرانس) آماده سازی، و حداکثر تا تاریخ ۳۰ مردادماه ۱۳۸۸، از طریق سایت کنفرانس ارسال کنند. نتایج نهایی داوری مقالات، تا تاریخ ۲۱ شهریورماه ۱۳۸۸ از طریق مکاتبه و همچنین سایت کنفرانس در دسترس ارسال کنندگان مقالات قرار خواهد گرفت.

سازمان: زنجانی، دوازدهم کواثرک، دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه، ساختمان هیات علمی مرکز رشد فناوری، دفتر خانه نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری

تلفن: ۰۱ ۴۱۵۵۰۰۱ - ۲۴۱، شماره: ۵ - ۴۱۵۵۰۰۲۴۱، نشانی الکترونیک: info@icm2008.com، سازمان: انسترنش: www.icm2008.ir